

Cargo: Dirección de Marketing

Email: ernesto.barrera@inalde.edu.co

Formación Académica:

- Ph.D. en Administración de Empresas, Universidad EAFIT, especialidades en Marketing y Organizaciones, Summa Cum Lauden.
- Ph.D. visiting student durante un año, HEC Montréal (Canadá), especialidad en Marketing.
- MBA, Master in Business Administration, IESE Business School, Barcelona (España).
- GCPCL program, Harvard Business School.
- Marketing Innovation Program, Columbia Business School
- Design Thinking for Innovative Problem Solving Program, Darden School of Business
- Especialista en Economía Internacional, Universidad Externado de Colombia.
- Derecho, Universidad Externado de Colombia.

Cargos Actuales:

- Director de Acreditaciones Internacionales, INALDE Business School.
- Director de Programas de *Executive Education* en las Regiones.
- Profesor de tiempo completo de INALDE Business School, área de Marketing.
- Miembro y asesor de juntas directivas en sectores de consumo masivo, operadores logísticos, textiles y confecciones, metal-mecánico, muebles.
- Consultor Senior, Neêlus Innovación Aplicada.
- Socio de Carling-Sjöberg.
- Socio de Éthika Consulting.
- Consultor en los campos del Marketing, Innovación, Creatividad, Estrategia, RSE y Empresas Familiares.
- Director de la líneas de investigación "Diseño organizacional centrado en el cliente" e "Innovación comercial" de INALDE Business School.

Cargos Anteriores:

- Director Adjunto Programa MBA de INALDE Business School.
- Director del Programa en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de La Sabana.
- Miembro del Grupo de Investigaciones Especiales de la Superintendencia de Valores.
- Marketing Advisor del RACC, Barcelona, España.
- Director Jefe del Departamento de Asesoría de Captación, Banco CONAVI.

Publicaciones:

Libros:

- Diseño organizacional centrado en el cliente, Editorial ECOE, 2013.
- Responsabilidad Social Empresarial, Editorial Pearson, 2011, en co-edición y co-autoría con Emmanuel Raufflet, Consuelo García y Félix Lozano
- Un directivo bañado en oro, 2009. Con segunda edición, 2013.
- El Banco de las Oportunidades de Medellín, 2008. Universidad Eafit.
- Los factores de éxito en las instituciones microcrediticias colombianas, Ed. Emprender-Fundación Ford, Bogotá, 2006.
- Los errores que no se pueden volver a cometer en el sector del microcrédito. Ed. BID-Emprender, Bogotá, 2004.

Capítulo de libros:

- La lógica de creación de valor mezclado en las PYMES latinoamericanas. En: RSE, Editorial Pearson, 2011.
- Best Buddies-Alkosto: del marketing a la RSE. En: RSE, Editorial Pearson, 2011.
- Aliar: un modelo de RSE. En: RSE, Editorial Pearson, 2011.
- La responsabilidad social en América Latina. Énfasis en la experiencia colombiana y brasileña. En co-autoría con Emmanuel Raufflet del HEC Montreal. En: Sociología de las Organizaciones. Editorial Siglo del Hombre, 2010
- Modelos de Negocios en Internet. En el libro "Internet, Comercio Electrónico y Telecomunicaciones", Ed. Legis, Bogotá, 2002.

Artículo publicado:

- Multibanca Colpatría: Renovación Estratégica (2015), Revista Cuadernos Latinoamericanos de Administración, Vol. 10, Núm. 19. En coautoría con Germán Mejía y Felipe Cortés.
- El Parque Nacional del Café (2013), Innovar Journal (Indexada A1, ISI), Vol. 23, Núm. 47.
- Organizing for commercialization capability in microcredit institutions. CLADEA, Brasil, 2013.
- Global Blue Hydros: Explorando el modelo de negocio (2013), Cuadernos Latinoamericanos de Administración (indexada), Vol. 9, Núm. 16.
- Un sistema de inductores para la innovación en el contexto de las organizaciones colombianas (2012), Cuadernos Latinoamericanos de Administración, (indexada), Vol. 8, Num. 14.
- Motivaciones, cualidades y valores del empresario fundador colombiano (2012), ClíoAmérica (indexada), Vol.11.
- El modelo de servicio de un MBA con enfoque humanístico (2011), Cuadernos de Administración (indexada), Vol. 27, Núm.45.
- El sentido del trabajo en INALDE: La perspectiva del profesor. Revista INALDE, No. 30, 2011

- Artículo publicado: Una perspectiva genealógica y crítica para repensar la Administración, Revista EAFIT (Indexada), Vol. 44, Num. 152 (2008). En co- autoría con Juan Carlos Sanclemente.
- Decodificando y mapeando la marca Obama (2008). Revista Forum Doctoral.
- La empresa social y su responsabilidad social. Revista Innovar, No. 30, (indexada A1, ISI), Bogotá, 2007.
- El modelo comercial de la venta directa en Colombia. Revista INALDE, No. 19 (jun-sep), 2007. En co-autoría con Germán Mejía y Xavier Cárdenas.
- Los valores de las familias empresarias colombianas, modelo VETOM, Revista INALDE, 2006.
- Los valores de las familias empresarias colombianas, modelo TOCE, Cuadernos de Administración No. 35 (Indexada), Universidad del Valle, 2006.
- Buscando un contexto para la innovación disruptiva, Revista Gestión Empresarial, Volumen 1, No. 2, 2006.
- La Dirección en la obra de Juan Pablo II, Revista INALDE, 2004.

Casos:

- PADESI: Minería Responsable (2015). En coautoría con Emmanuel Raufflet y Felipe Cortés.
- Fundación Juanfe: Escalando un modelo de innovación social (2014). En coautoría con Alejandro Moreno y Felipe Cortés. Premio al mejor caso escrito en español, conferencia anual de NACRA. Austin, Texas (EEUU), Octubre de 2014.
- José René Finol: La hipoteca social en Venezuela (2015)
- Colombia Compra Eficiente (CCE): Innovación en las compras públicas (2015). En coautoría con Pilar Sepúlveda.
- *elcielo*: El sabor de la creatividad disruptiva (2013).
- Multibanca Colpatria: Renovación Estratégica (2013). En coautoría con Germán Mejía y Felipe Cortés. Premio al mejor caso CLADEA 2014, España
- Global Blue Hydros: Explorando el modelo de negocio (2013). En co-autoría con Pilar Sepúlveda.
- Best Buddies-Alkosto: Del marketing a la RSE (2011).
- Sergio Fajardo: Hacia la construcción de su marca (2010). En co- autoría con Germán Mejía.
- Aliar S.A. (2009). En co-autoría con Luis Fernando Jaramillo. Publicado por BALAS-CLADEA en Harvard Business Publishing
- Electrobello: comercialización en la base de la pirámide (BOP), 2007.
- Un acercamiento a la venta directa desde el caso colombiano, 2007.
- WWB Colombia, 2006.
- La Fundación Amanecer, 2006.
- La Fundación Mundial de la Mujer de Bucaramanga, 2006.
- La Fundación Mundo Mujer, 2006.
- San Ignacio centro de cabeza y cuello, 2006.
- El Parque Nacional del Café, 2006.
- Coopfincol: Gobierno y dirección en el sector del microcrédito, 2004.

- Pavco: Tubo-Sistemas, 2004.
- Oxx: Lanzamiento de una bebida energizante, 2004.
- Finsoft Ltda., 2003.
- Delfoscomex.com, 2003.
- Orbitel: marcar está en tus manos, 2003.
- Almudena Flecha en la Banca Privada, 2002.
- Remolina Duque & Asociados, Abogados, 2002.

Nota técnica:

- ¿Cómo desarrollar la estrategia? (2009).
- La RSE en los agronegocios (2009). En co-autoría con Luis Fernando Jaramillo.
- La piratería en el panorama de negocios colombiano, 2005.
- Herramientas de comunicación en Marketing, 2003.
- Proceso de comunicación en Marketing, 2003.
- La ventaja competitiva, 2003.
- Liderazgo y genialidad artística, 1998.

Artículo corto:

- Estructure un proceso sistemático para la comunicación creativa, 2014, en Portafolio.
- Internacionalización, el fantasma de las PYMEs, 2014, dinero.com.
- Desate la creatividad expansiva en su empresa, Portafolio, 2013.
- La RSE un terreno en maduración para directivos, Portafolio, 2013.
- Mitos directivos sobre la RSE, Portafolio, 2012.
- Barreras a la innovación en las organizaciones locales, Portafolio, 2011.
- Inductores de la innovación en empresas, Portafolio, 2010.
- Rol de la genealogía y los conceptos en la empresa, Portafolio, 2010.
- El posicionamiento de los precandidatos presidenciales, 2009, en Portafolio.
- Marketing con integridad, 2009, en Estratégika, y en Publicidad & Mercadeo (P&M).