

ALTA DIRECCIÓN EN ESTRATEGIA

Logrando organizaciones que superan el reto de la competitividad en el mundo de hoy

► MEDELLÍN



Presentación **INALDE**

Desde 1985, **INALDE Business School**, Universidad de La Sabana, busca impactar el management en Colombia a través del perfeccionamiento de sus directivos con una gestión integral y humanística de las organizaciones.

Responde así a la necesidad del país y sus empresas de contar con líderes capaces de enfrentar los desafíos del contexto mundial, guiados por los principios de la dignidad de la persona humana.

INALDE Business School es reconocida por su excelencia académica y enfoque integral, basados en la internacionalización y la innovación, los cuales se construyen con el intercambio de profesores y experiencias académicas con las mejores escuelas de dirección y negocios del mundo.



Método del Caso



Activo

- Aprenda haciendo.
- Tome decisiones basadas en problemas de empresas reales.
- Desarrolle sus habilidades al mismo tiempo que sus compañeros. Exponga y escuche diferentes puntos de vista y practique los procesos y habilidades de toma de decisiones, comunicación, escucha activa y negociación.



Social

- La interacción con sus compañeros es parte fundamental del modelo de formación de INALDE.
- Intercambie ideas y sugerencias para encontrar puntos de vista diferentes de una comunidad de directivos.
- Este es un proceso de aprendizaje mutuo en el que se combinan las experiencias y perspectivas de todos.
- Usted finalizará el programa con una visión potenciada del management estratégico.



Basado en Casos

- Sumérjase en un aprendizaje del mundo real.
- Póngase en los zapatos de los líderes de las empresas y entienda, de primera mano, los retos que han afrontado.
- Mejore sustancialmente su proceso de toma de decisiones bajo presión.

El Programa



Alta Dirección en **Estrategia**

El Programa de **Alta Dirección en Estrategia** de **INALDE Business School** ayuda a directivos y empresarios de primer nivel en la organización a perfeccionar habilidades en estrategia, así como entender y adaptar tendencias actuales del management estratégico para la toma de decisiones, en un creciente y cada vez más competitivo mercado global.

En un ambiente de aprendizaje activo, dinámico y social en el que se construyen relaciones cercanas con pares de diversas industrias, sectores y experiencias, el participante encontrará nuevas formas de acelerar su crecimiento personal, profesional y su impacto en la organización.

Este programa le permite contrastar los pilares fundamentales del management estratégico con las prácticas y conceptos actuales de empresas que están conquistando el mercado global.

Contenido del Programa

Ejes Temáticos



Análisis de Situaciones de Negocios

Cómo tomar mejores decisiones en estrategia.



Entorno Económico, Político y Social

Leer con claridad lo que está pasando en el entorno como insumo fundamental para tomar decisiones estratégicas.



Dirección Estratégica

Dominar el proceso de diagnóstico, planeación y ejecución.



Dirección Financiera

Armonizar la planeación estratégica con la estrategia financiera.



Dirección Comercial

Enfocar los recursos organizacionales a la creación de valor para nuestro cliente objetivo como ruta para ganar en el mercado, ganando competitividad a través de la estrategia comercial e innovación estratégica.



Sostenibilidad

Asegurar el futuro de la organización, la sostenibilidad es insumo indispensable de la estrategia.



Control Directivo

Medir el desempeño competitivo de la empresa para hacer los ajustes necesarios a la ejecución.

¿Qué dicen los egresados de nuestros programas?

“Desde la primera clase encontré ideas para usar en la empresa, cosa que fue creciendo a medida que profundizábamos en el programa y con mis compañeros”.

“Es aprendizaje que puedes aplicar en tiempo real, es decir, salgo de clase y ya puedo actuar”.

“Relevancia práctica y enfoque. Puedo decir que me enriquecí totalmente y me saco de mi zona de confort”.

“Ha sido una experiencia maravillosa, muy formadora. El programa realmente logra su objetivo de brindarnos herramientas para ser mejores directivos”.

“El nivel de los compañeros creo que nos sorprendió a todos, a través de sus aportes pude entender diversas formas de enfrentar las situaciones del día a día, se convirtieron en mis asesores en el aula... y fuera de ella también”.



Detalles del Programa

Inicio: Septiembre 11 de 2024
Clausura: Diciembre 5 de 2024

- Inicio / Clausura
- Sesiones - Medellín
- Sesiones - INALDE, Chía
- **Opcional:** Jornada Internacional (Latin American Management Summit - LAMS Cartagena)**

Formato:

Presencial - 2 días a la semana (miércoles y jueves), cada 15 días
4 sesiones por día

Horario:

7:00 a.m. - 3:35 p.m.

Lugar:

- Country Club ejecutivos (Medellín)
- Sede INALDE Business School (Chía, Cundinamarca)

2024

Septiembre

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Octubre

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Noviembre

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Diciembre

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Precio:

\$22.700.000 COP

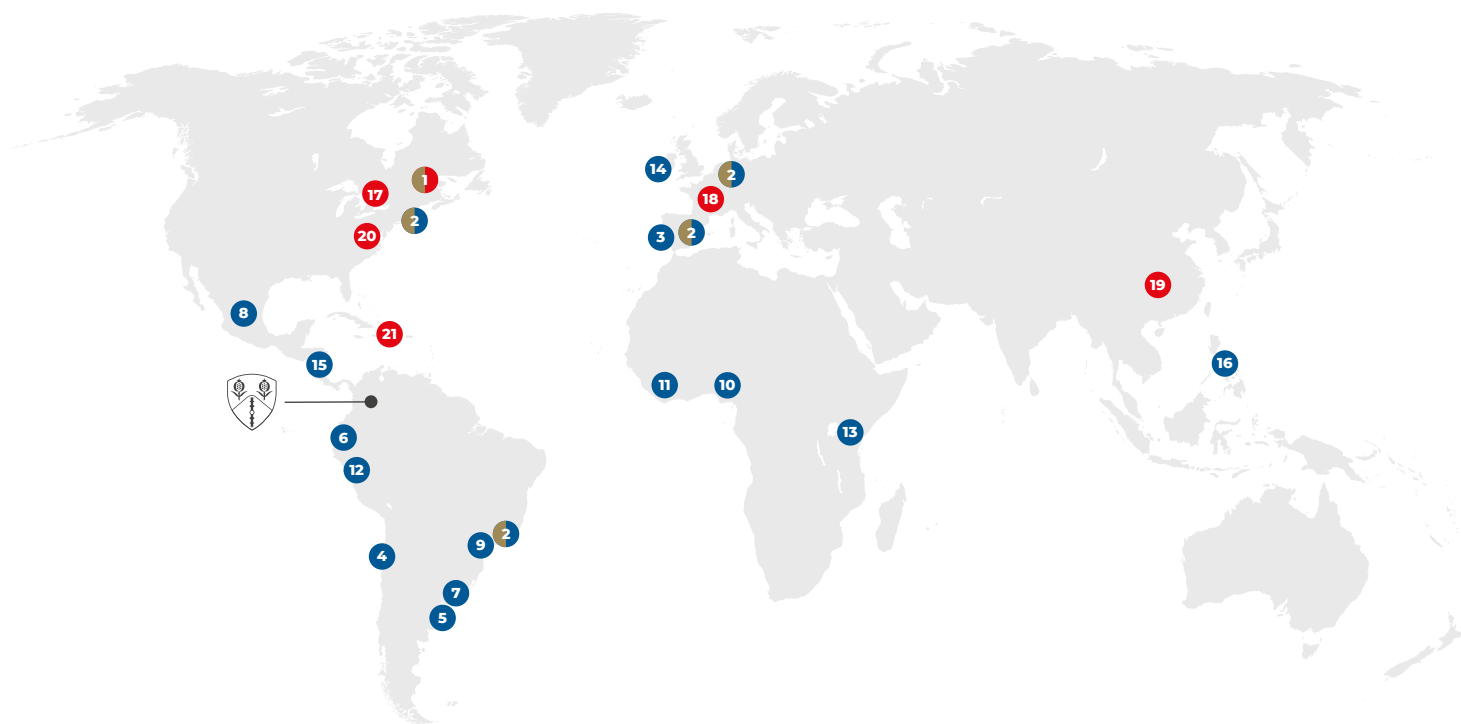
**No incluido en el costo del programa

Contacto:

Jorge Mario Uribe
(+57) 304 2652844

www.inalde.edu.co

Somos parte de la red global de **Escuelas de Negocios** más grande del mundo



INTERNATIONAL ADVISORY COMMITTEE

- 1 Harvard Business School, Estados Unidos
- 2 IESE Business School, España, Nueva York, München y São Paulo

ASSOCIATED BUSINESS SCHOOLS

- 3 AESE Business School, Portugal
- 4 ESE Business School, Chile
- 5 IAE Business School, Argentina
- 6 IDE Business School, Ecuador
- 7 IEEM Escuela de Negocios, Uruguay
- 2 IESE Business School, España, Nueva York, München y São Paulo
- 8 IPADE Business School, México
- 9 ISE Business School, Brasil
- 10 LBS Business School, Nigeria

- 11 MDE Business School, Costa de Marfil
- 12 PAD Escuela de Dirección, Perú
- 13 SBS Strathmore Business School, Kenia
- 14 Timoney Leadership Institute, Irlanda
- 15 UNIS Business School, Guatemala
- 16 University of Asia and the Pacific, Filipinas

ACADEMIC PARTNERSHIP

- 1 Harvard Business School, Estados Unidos
- 17 IVEY Business School, Canadá
- 18 IMD Business School, Suiza
- 19 CEIBS China Europe International Business School, China
- 20 Darden School of Business, Estados Unidos
- 21 BARN Management School, República Dominicana

Acreditación:



Membresías:

