MIDDLE MANAGEMENT

BOOTCAMP

PROGRAMA DE INMERSIÓN PARA LA GERENCIA MEDIA

EN HABILIDADES FINANCIERAS

ENTENDIENDO LA DINÁMICA DE LOS NÚMEROS DETRÁS DE LAS DECISIONES

Inicio: 15 de agosto de 2024
Clausura: 17 de octubre de 2024
Horario: Jueves 7:00 a.m. a 10:40 a.m.

100% online / **sesiones en vivo**

INALDE BUSINESS SCHOOL

¿QUÉ ES MIDDLE MANAGEMENT?

Middle Management, condiciona la realización del programa al número mínimo de participantes requeridos por la metodología.

Se expedirá un certificado sobre los estudios realizados a quienes hayan participado en, mínimo, el **85% de las sesiones.**

Middle Management es la unidad de gerencia media de INALDE Business School, escuela de negocios de la Universidad de La Sabana.

Middle Managemet nace como respuesta a la necesidad cada vez más creciente de formar de manera integral a quienes ocupan cargos de gerencia media en las organizaciones y se avistan como la próxima generación de directivos.

La formación ofrecida por esta unidad se enfoca en el desarrollo de vocación directiva, liderazgo y habilidades para gerenciar procesos y equipos de trabajo. Todo ello a través de la Metodología del Caso de Harvard que, al estar centrada en el participante, ofrece una visión práctica de la organización, exponiendo a los participantes a situaciones de la vida real.

La unidad de gerencia media de INALDE Business School busca:

- Ser referente en la formación individual del participante, impactando el día a día de la organización.
- Desarrollar pensamiento estratégico, visión integral de la empresa y criterio para la toma de decisiones.
- Ser aliado estratégico en el desarrollo del talento humano corporativo y responder a las necesidades de formación de los potenciales líderes empresariales del país.

¿QUÉ ES **BOOTCAMP**

PROGRAMA DE INMERSIÓN PARA LA GERENCIA MEDIA

EN HABILIDADES FINANCIERAS?

ENTENDIENDO LA DINÁMICA DE LOS NÚMEROS DETRÁS DE LAS DECISIONES

El Bootcamp - Programa de Inmersión para la Gerencia Media - en Habilidades Financieras - Entendiendo la dinámica de los números detrás de las decisiones, busca brindar herramientas a los profesionales de gerencia media, que le permitan desarrollar una comprensión avanzada de los principios financieros, herramientas analíticas y estrategias empresariales necesarias para optimizar la toma de decisiones financieras y contribuir de manera efectiva a la salud financiera y el éxito sostenible de la organización, ofreciendo una perspectiva integral de las finanzas corporativas, equipando a los participantes con las habilidades necesarias para tomar deci- siones financieras efectivas y estratégicas.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

- Profesionales, jefes de departamentos, empresarios o emprendedores buscando consolidar la toma de decisiones financieras.
- Profesionales que juegan un papel vital en la relación entre finanzas y la administración.
- Emprendedores.
- Profesionales del área financiera que desean complementar sus habilidades directivas en la toma de decisiones financieras.

CON ESTE PROGRAMA PRODRÁS:

- Profundizar en los principios y prácticas de la contabilidad financiera para comprender y aplicar los conceptos clave en la preparación y análisis de estados financieros.
- Analizar la interacción entre el modelo de negocio y el modelo financiero, identificando cómo estas áreas se complementan y contribuyen al éxito organizacional.
- Dominar las técnicas de análisis y diagnóstico financiero, incluido el uso de ratios y análisis de costos, para evaluar la salud financiera de una empresa y tomar decisiones informadas.
- Desarrollar habilidades para el análisis de la contribución económica de productos, servicios, clientes, canales y regiones, buscando el logro de la estrategia y así maximizar el crecimiento y la rentabilidad de la empresa.
- Adquirir conocimientos y habilidades en la elaboración de presupuestos y pronósticos financieros precisos, fundamentales para la planificación y el control financiero efectivo.
- Entender y aplicar los métodos de análisis de proyectos de inversión para evaluar la viabilidad financiera de las inversiones y tomar decisiones de asignación de capital.
- Generar networking entre los participantes.

EJES **TEMÁTICOS**

- Contabilidad financiera
- Estrategia de negocio y estrategia financiera
- Análisis y diagnóstico / Ratio and costing analysis
- Plan de beneficios económicos / Profit plan
- Presupuesto / Budgeting and forecasting
- Análisis proyectos de inversión / Capital budgeting

CALENDARIO **2024**

Inicio / Clausura — Sesiones remotas

AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OCTUBRE

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

15 Sesiones
(25 HORAS)

Valor Inversión:
$2.900.000 COP

Información de Contacto:
Melissa Correa Gutiérrez: (+57) 315 4059753

www.inalde.edu.co

MEJORES PERSONAS · **MEJORES EMPRESAS** · **MEJORES OPORTUNIDADES**