

EXECUTIVE MBA APRENDE A DIRIGIR DIRIGIENDO

ACREDITACIÓN



HAZ PARTE DE LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS

En INALDE, primera *business school* del país, nos dedicamos a la formación de profesionales con vocación directiva. La mejor forma de aprender a dirigir es dirigiendo. Por eso, el **Executive MBA** se sustenta en el Método del Caso de Harvard Business School, el cual expone a los participantes a situaciones empresariales reales en las que se entrenan las habilidades para analizar situaciones propias de la organización, identificar problemas, tomar decisiones y ejecutar planes de acción. Las reflexiones, puntos de vista y conclusiones de este proceso se deben explicar y argumentar ante los otros participantes en sesiones de trabajo en equipo y posteriormente sesiones plenarias que simulan juntas directivas.

Nuestro modelo de formación se apoya en cuatro pilares, los cuales crean una experiencia transformadora para los directivos y empresarios que llegan a nuestra *business school*:

METODOLOGÍA DEL CASO

Desarrollo e implementación de manera rigurosa de la Metodología del Caso de Harvard, la cual estimula el mejoramiento de las habilidades directivas y de toma de decisiones.

NETWORKING

Creación y promoción de espacios para el diálogo constante entre pares, compañeros y amigos con el fin de fomentar nuevas posibilidades de negocios y fomentar nuevas amistades.

PROFESORES

Los profesores de INALDE se caracterizan por conjugar su amplia experiencia directiva en diversos sectores empresariales con una trayectoria académica en algunas de las más prestigiosas *business schools* del mundo.

PARTICIPANTES

El Executive MBA desarrolla la vocación directiva de los participantes, quienes provienen de diferentes sectores y profesiones, cuentan con experiencia de mínimo cinco años y se potencian como futuros presidentes y CEOs de las organizaciones.



María Paula Duque

Abogada.

Executive MBA

“ Lo mejor de INALDE es que te enseña a practicar la empatía a nivel profesional; te ayuda a ponerte en los zapatos del otro. El paso por INALDE te permite llegar a un comité directivo y decir: ‘yo no me las se todas’, tengo que pensar diferente, cuestionarme y entender que hay otros puntos de vista ”

“ Lo que más me llama la atención de INALDE es la preparación académica y la experiencia profesional de los profesores. Esta combinación, de experiencia y teoría, hace que la enseñanza sea mucho más centrada en la realidad del mundo empresarial ”

Juan Gabriel Cendales

Médico.

*Director Ejecutivo de la
Fundación Cardioinfantil*

Executive MBA



LÍDERES QUE FORMAN LÍDERES





El Executive MBA de INALDE Business School desarrolla en sus participantes la vocación directiva y fomenta las habilidades para resolver problemas mediante el liderazgo ético, la visión emprendedora y las capacidades de negociación.

INALDE es la *business school* que ha llevado el estandarte de la **Metodología del Caso** en Colombia, con el rigor académico y directivo que esta exige. Los participantes afrontan situaciones de negocios reales con el fin de adquirir la experiencia necesaria para que en sus organizaciones tomen las decisiones más adecuadas. INALDE es la *business school* con la mayor base y producción de casos colombianos que se suman a los otros casos que provienen de las más prestigiosas escuelas de negocios del mundo, escritos por autoridades académicas y empresariales que han marcado el camino de las empresas y de los directivos en los últimos años.

MODALIDADES

Fin de semana

Actividad presencial: Fines de semana (viernes de 2:00 p.m. a 8:30 p.m. y sábados de 7:10 a.m. a 11:40 a.m.), durante dos años.

Intensivo

Actividad presencial: Tres días, una vez al mes, durante dos años.

¿ESTÁS LISTO PARA SER PARTE DE LA TRANSFORMACIÓN?

Descubre en el **Executive MBA** cómo ser un auténtico líder, más creativo y capaz de tomar las decisiones adecuadas en escenarios inciertos, con nuestro modelo que se basa en el desarrollo de habilidades directivas en un contexto práctico.

6 RAZONES PARA REALIZAR EL EXECUTIVE MBA DE INALDE:

1

Potencializa tus **habilidades directivas** con metodologías activas centradas en el participante como el **Método del Caso de Harvard Business School**.

2

Desarrolla tu **pensamiento integral de negocios** a partir de un *mindset* emprendedor, necesario para desarrollar nuevas oportunidades de negocio y potenciar las existentes.

3

Relaciónate con los mejores directivos y haz **networking** nacional e internacional.

4

Elige tu destino en alguna de las **semanas internacionales** en las principales escuelas de negocios de América, Europa y Asia: Harvard (Estados Unidos), IESE, (España), CEIBS (China), Darden (Estados Unidos), Silicon Valley, Israel, IPADE (México).

5

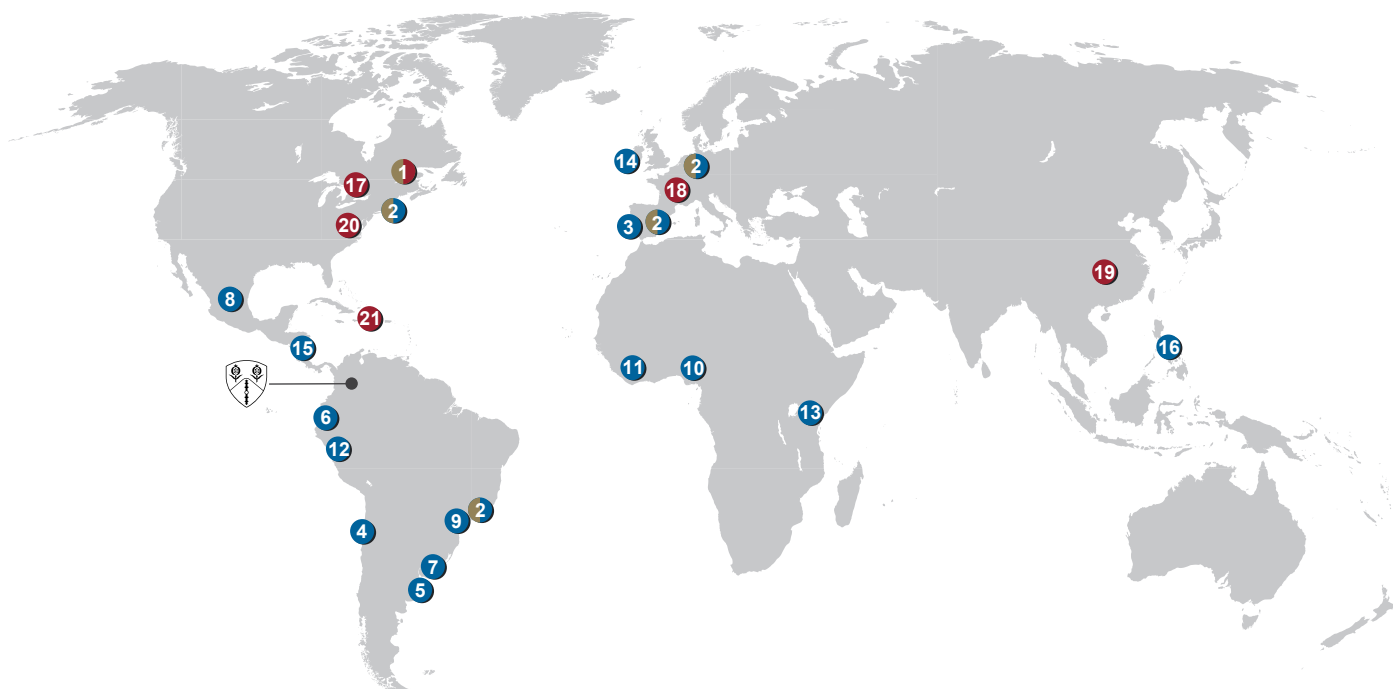
Potencia tus **habilidades duras y blandas** para desarrollar a otros y ser un mejor líder y directivo.

6

Interactúa con profesores con rigurosidad académica y experiencia directiva.

SOMOS PARTE DE LA RED GLOBAL DE ESCUELAS DE NEGOCIOS MÁS GRANDE DEL MUNDO

Nuestros estrechos vínculos con Harvard Business School e IESE Business School, dos de las escuelas más relevantes del mundo, nos ponen a la vanguardia en la formación directiva del país y nos ha permitido entender las verdaderas necesidades de los líderes empresariales para apoyarlos en su crecimiento personal, profesional y organizacional.



INTERNATIONAL ADVISORY COMMITTEE

- 1 Harvard Business School, Estados Unidos
- 2 IESE Business School, España, Nueva York, Múnich y São Paulo

ASSOCIATED BUSINESS SCHOOLS

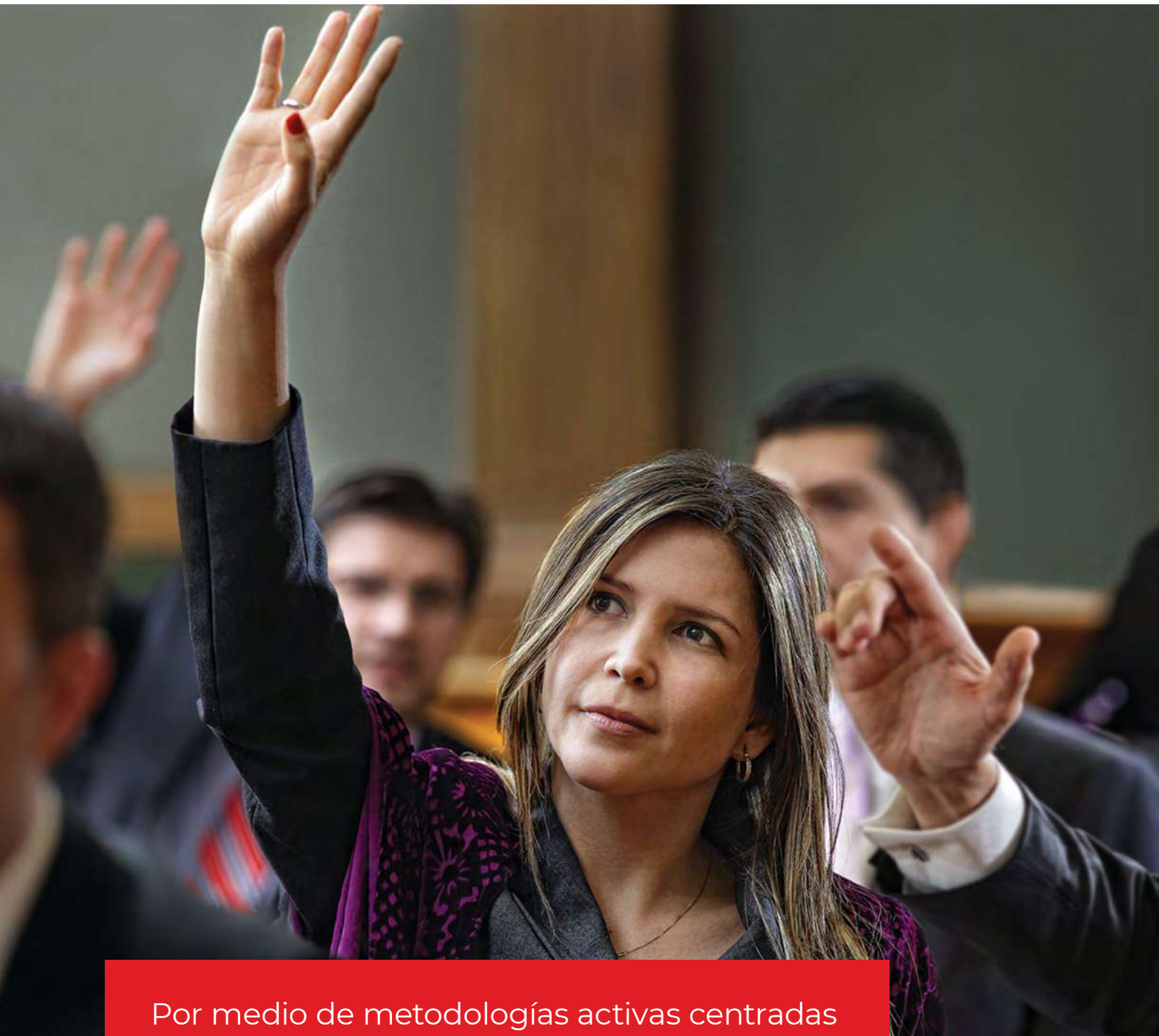
- 3 AESE Business School, Portugal
- 4 ESE Business School, Chile
- 5 IAE Business School, Argentina
- 6 IDE Business School, Ecuador
- 7 IEEM Escuela de Negocios, Uruguay
- 2 IESE Business School, España, Nueva York, Múnich y São Paulo
- 8 IPADE Business School, México
- 9 ISE Business School, Brasil
- 10 LBS Business School, Nigeria

- 11 MDE Business School, Costa de Marfil
- 12 PAD Escuela de Dirección, Perú
- 13 SBS Strathmore Business School, Kenia
- 14 Timoney Leadership Institute, Irlanda
- 15 UNIS Business School, Guatemala
- 16 University of Asia and the Pacific, Filipinas

ACADEMIC PARTNERSHIP

- 1 Harvard Business School, Estados Unidos
- 17 IVEY Business School, Canadá
- 18 IMD Business School, Suiza
- 19 CEIBS China Europe International Business School, China
- 20 Darden School of Business, Estados Unidos
- 21 BARN Management School, República Dominicana

APRENDE A **DIRIGIR, DIRIGIENDO**



Por medio de metodologías activas centradas en el participante, fomentamos el aprendizaje con base en la experiencia para ejercitar la toma de decisiones y el liderazgo.

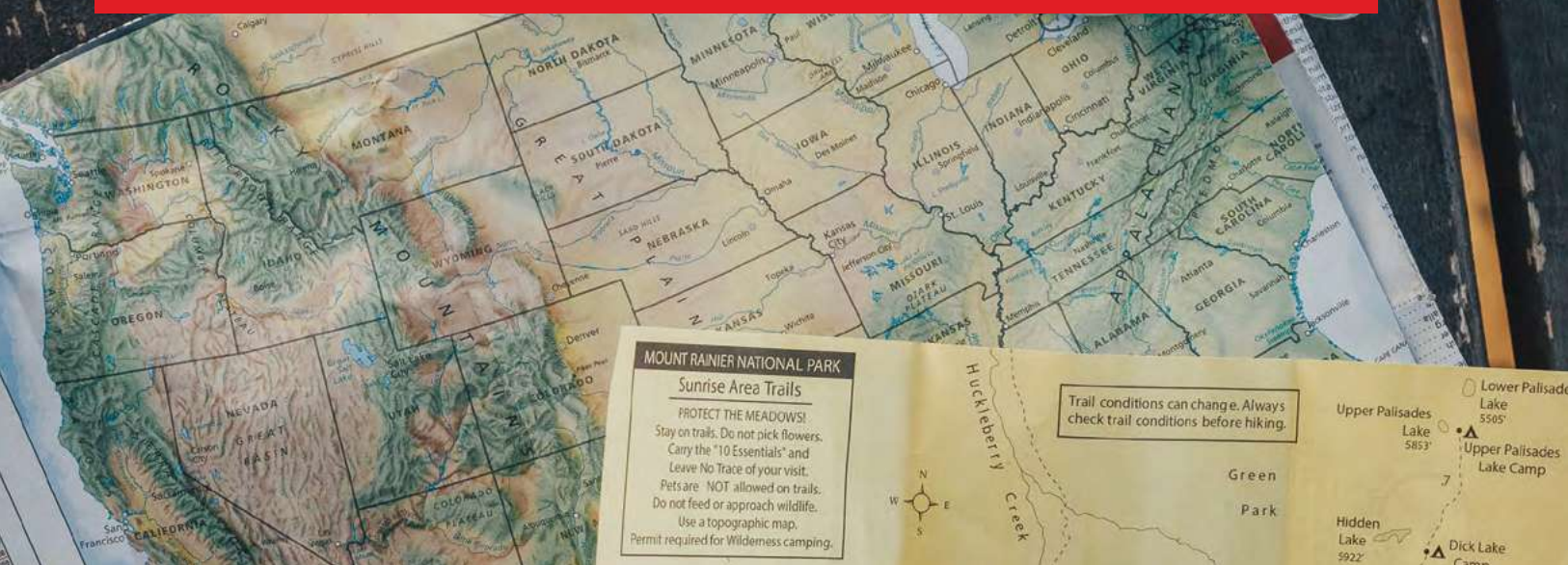
NETWORKING COMO PILAR FUNDAMENTAL

Durante los dos años del Executive MBA los participantes comparten con pares directivos que ocupan cargos de responsabilidad en sus organizaciones, provenientes de varios sectores empresariales, con carreras en diversas áreas de conocimiento como ciencias sociales, salud e ingenierías, entre otras.



UN EXECUTIVE MBA A ESCALA GLOBAL

Los participantes del Executive MBA de INALDE Business School visitan las mejores *business schools* del mundo y viven la más enriquecedora experiencia académica junto con participantes de otros países.



HARVARD - Boston



IESE - New York



SILICON VALLEY - SF



DARDEN - Virginia



IPADE - México



CEIBS - China



IESE - Madrid



ISRAEL

NUESTRAS BANDERAS



INALDE es la *business school* con la mayor base y producción de casos colombianos



Más de

20.000

empresarios y directivos han pasado por nuestras aulas.



Se han presentado más de

700

proyectos de emprendimiento a través de Nuevas Aventuras Empresariales, NAVES.



INALDE Business School forma parte de la red de escuelas más grande del mundo, a la que también pertenece IESE Business School (España) e IPADE Business School (México), entre otras.

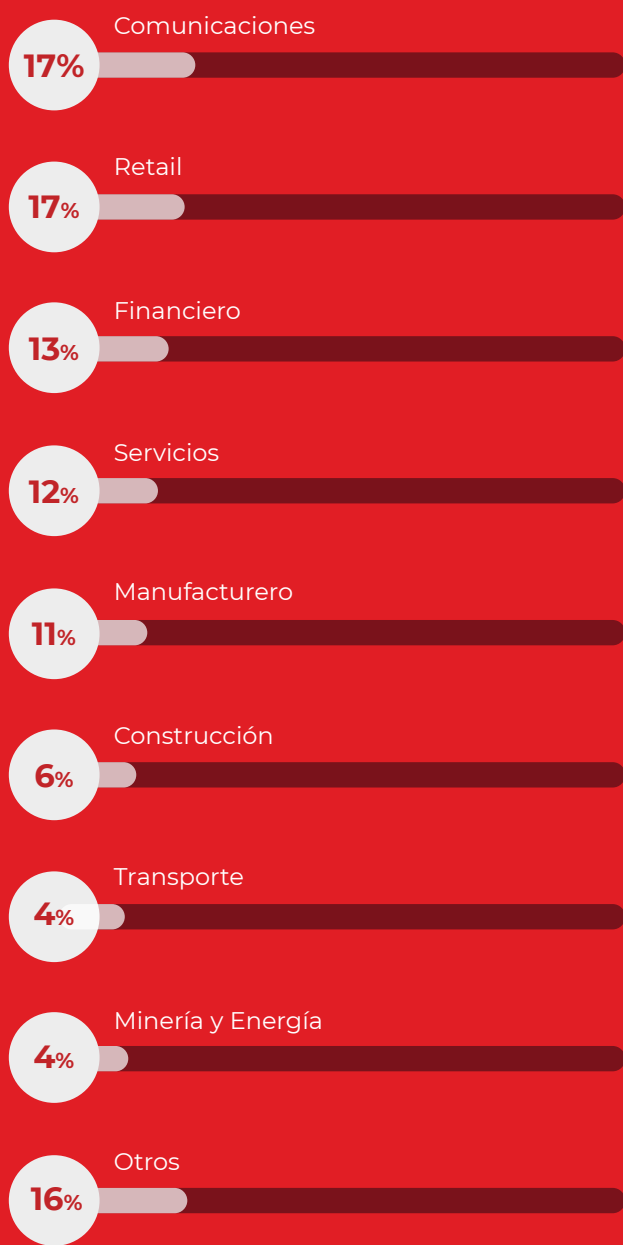


INALDE Business School es la primera escuela de negocios de Colombia y durante 35 años su propósito ha sido transformar la sociedad a través de la alta dirección.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

En el **Executive MBA** cada participante proviene de una realidad empresarial y directiva particular. Por eso el programa refleja la diversidad de la sociedad y de las organizaciones.

Sector Industrial



Profesiones



Bernardo Serna
Presidente Productos Ramo S.A.S.
Executive MBA 2014

“ Con el Executive MBA tuve la oportunidad de conocer a tremendos colegas. Este programa me hizo un gran aporte de networking que incluso, hasta el día de hoy, mantengo ”



“ Yo creo que el éxito de INALDE radica en que es un laboratorio para la vida profesional. No existe una mayor ventaja para prererarse como directivo que probar y arriesgar sin que pase nada. Ahora, los buenos resultados dependen de que el participante aproveche ese laboratorio y haga una inmersión e interiorización fuerte de lo vivido, para que ese aprendizaje se construya todos los días ”



Juan Pablo Consuegra
Colombia Country Director, Google Cloud
Executive MBA 2005

PÉNSUM

EXECUTIVE MBA

DEPARTAMENTO		AÑO 1			AÑO 2			TOTAL
		1	2	3	4	5	6	
DIRECCIÓN GENERAL	Análisis de situación de negocios	Análisis de situaciones y decisiones sobre negocios						2
	Entorno económico, social y político		Entorno económico, institucional e internacional					2
	Política de empresa			Estrategia y diseño de modelos de negocio		Implementación estratégica y diseño organizacional	Gobierno corporativo	5
	Empresas familiares						Empresas familiares	1
DIRECCIÓN DE PERSONAS	Dirección de personas en la organización	Fundamentos de dirección de personas	Comunicación y trabajo en equipo efectivo		Gestión del talento y cambio organizacional			6
	Persona, empresa y responsabilidad (Ética)	Bases antropológicas de la dirección				Dilemas éticos, liderazgo y responsabilidad.		4
DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE OPERACIONES	Dirección de marketing		Marketing estratégico y gestión del valor	Insights, design thinking e innovación	Simulador markstrat	Plataformas de comercialización		6
	Emprendimiento				Nuevas aventuras empresariales		Presentación planes de negocios	2
	Dirección de producción, operaciones y tecnología		Del análisis de procesos a la estrategia de operaciones	Logística y gestión global de la cadena de suministros		Liderazgo digital: reimaginar los negocios		4
FINANZAS Y CONTROL DIRECTIVO	Microeconomía	Microeconomía aplicada al management						1
	Análisis de decisiones	Análisis cuantitativo de decisiones		Métodos cuantitativos avanzados y teoría de juegos				4
	Negociación					Negociación		2
	Control	Contabilidad financiera	Contabilidad financiera para la dirección	Costos para la toma de decisiones	Sistemas de control y gestión			7
	Dirección financiera			Finanzas operativas	Proyecciones financieras y finanzas de proyectos	Finanzas corporativas y valoración		5
FLEXIBILIDAD CURRICULAR	Semana internacional				Semana internacional			2
	Semana de electivas						Electivas	3
	Profundizaciones						Profundizaciones	4
	Proyecto de grado						Proyecto de grado	2
		10	10	10	10	10	12	62

**Haz parte del
EXECUTIVE MBA de
INALDE y vive una
experiencia transformadora**





INALDE
BUSINESS SCHOOL

**EXECUTIVE
MBA**

www.inalde.edu.co

ACREDITACIONES



AACSB
ACCREDITED



ASSOCIATION
OF **AMBA**
ACCREDITED