EXECUTIVE MBA

INALDE BUSINESS SCHOOL
Universidad de La Sabana

DEPARTAMENTO		AÑO 1			AÑO 2			TOTAL
		1	2	3	4	5	6	
DIRECCIÓN GENERAL	Análisis de situación de negocios	Análisis de situaciones y decisiones sobre negocios						2
	Entorno económico, social y político		Entorno económico, institucional e internacional					2
	Política de empresa			Estrategia y diseño de modelos de negocio		Implementación estratégica y diseño organizacional	Gobierno corporativo	5
	Empresas familiares						Empresas familiares	1
DIRECCIÓN DE PERSONAS	Dirección de personas en la organización	Fundamentos de dirección de personas	Comunicación y trabajo en equipo efectivo		Gestión del talento y cambio organizacional			6
	Persona, empresa y responsabilidad (Ética)	Bases antropológicas de la dirección				Dilemas éticos, liderazgo y responsabilidad.		4
DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE OPERACIONES	Dirección de marketing		Marketing estratégico y gestión del valor	Insights, design thinking e innovación	Simulador markstrat	Plataformas de comercialización		6
	Emprendimiento				Nuevas aventuras empresariales		Presentación planes de negocios	2
	Dirección de producción, operaciones y tecnología		Del análisis de procesos a la estrategia de operaciones	Logística y gestión global de la cadena de suministros		Liderazgo digital: reimaginar los negocios		4
FINANZAS Y CONTROL DIRECTIVO	Microeconomía	Microeconomía aplicada al management						1
	Análisis de decisiones	Análisis cuantitativo de decisiones		Métodos cuantitativos avanzados y teoría de juegos				4
	Negociación					Negociación		2
	Control	Contabilidad financiera	Contabiliadad financiera para la dirección	Costos para la toma de decisiones	Sistemas de control y gestión			7
	Dirección financiera			Finanzas operativas	Proyecciones financieras y finanzas de proyectos	Finanzas corporativas y valoración		5
FLEXIBILIDAD CURRICULAR	Semana internacional				Semana internacional			2
	Semana de electivas						Electivas	3
	Profundizaciones						Profundizaciones	4
	Proyecto de grado						Proyecto de grado	2
		10	10	10	10	10	12	62

PENSUM EXECUTIVE MBA