

# ALTA DIRECCIÓN EN ESTRATEGIA

Logrando organizaciones que superan el reto de la competitividad en el mundo de hoy



**Inicio:** 10 de septiembre de 2025  
**Clausura:** 4 de diciembre de 2025

► **Medellín**



**INALDE**  
BUSINESS SCHOOL

# Presentación **INALDE**

Desde 1985, **INALDE Business School**, Universidad de La Sabana, busca impactar el management en Colombia a través del perfeccionamiento de sus directivos con una gestión integral y humanística de las organizaciones.

Responde así a la necesidad del país y sus empresas de contar con líderes capaces de enfrentar los desafíos del contexto mundial, guiados por los principios de la dignidad de la persona humana.

**INALDE Business School** es reconocida por su excelencia académica y enfoque integral, basados en la internacionalización y la innovación, los cuales se construyen con el intercambio de profesores y experiencias académicas con las mejores escuelas de dirección y negocios del mundo.





# Método del Caso



## Activo

- Aprenda haciendo.
- Tome decisiones basadas en problemas de empresas reales.
- Desarrolle sus habilidades al mismo tiempo que sus compañeros. Exponga y escuche diferentes puntos de vista y practique los procesos y habilidades de toma de decisiones, comunicación, escucha activa y negociación.



## Social

- La interacción con sus compañeros es parte fundamental del modelo de formación de INALDE.
- Intercambie ideas y sugerencias para encontrar puntos de vista diferentes de una comunidad de directivos.
- Este es un proceso de aprendizaje mutuo en el que se combinan las experiencias y perspectivas de todos.
- Usted finalizará el programa con una visión potenciada del management estratégico.



## Basado en Casos

- Sumérjase en un aprendizaje del mundo real.
- Póngase en los zapatos de los líderes de las empresas y entienda, de primera mano, los retos que han afrontado.
- Mejore sustancialmente su proceso de toma de decisiones bajo presión.

# El Programa



## Alta Dirección en **Estrategia**

El Programa de **Alta Dirección en Estrategia** de **INALDE Business School** ayuda a directivos y empresarios de primer nivel en la organización a perfeccionar habilidades en estrategia, así como entender y adaptar tendencias actuales del management estratégico para la toma de decisiones, en un creciente y cada vez más competitivo mercado global.

En un ambiente de aprendizaje activo, dinámico y social en el que se construyen relaciones cercanas con pares de diversas industrias, sectores y experiencias, el participante encontrará nuevas formas de acelerar su crecimiento personal, profesional y su impacto en la organización.

Este programa le permite contrastar los pilares fundamentales del management estratégico con las prácticas y conceptos actuales de empresas que están conquistando el mercado global.



# Contenido del Programa

## Ejes Temáticos



### **Dirección Estratégica**

Dominar el proceso de diagnóstico, planeación y ejecución.



### **Sostenibilidad**

Asegurar el futuro de la organización, la sostenibilidad es insumo indispensable de la estrategia.



### **Dirección Financiera**

Armonizar la planeación estratégica con la estrategia financiera.



### **Control Directivo**

Medir el desempeño competitivo de la empresa para hacer los ajustes necesarios a la ejecución.



### **Dirección Comercial**

Enfocar los recursos organizacionales a la creación de valor para nuestro cliente objetivo como ruta para ganar en el mercado, ganando competitividad a través de la estrategia comercial e innovación estratégica.



### **Análisis de Situaciones de Negocios**

Cómo tomar mejores decisiones en estrategia.



### **Entorno Económico, Político y Social**

Leer con claridad lo que está pasando en el entorno como insumo fundamental para tomar decisiones estratégicas.

## ¿Qué dicen los egresados de nuestros programas?

---

“Desde la primera clase encontré ideas para usar en la empresa, cosa que fue creciendo a medida que profundizábamos en el programa y con mis compañeros”.

---

“Es aprendizaje que puedes aplicar en tiempo real, es decir, salgo de clase y ya puedo actuar”.

---

“Relevancia práctica y enfoque. Puedo decir que me enriquecí totalmente y me saco de mi zona de confort”.

---

“Ha sido una experiencia maravillosa, muy formadora. El programa realmente logra su objetivo de brindarnos herramientas para ser mejores directivos”.

---

“El nivel de los compañeros creo que nos sorprendió a todos, a través de sus aportes pude entender diversas formas de enfrentar las situaciones del día a día, se convirtieron en mis asesores en el aula... y fuera de ella también”.



# Detalles del Programa

**Inicio:** 10 de septiembre de 2025  
**Clausura:** 4 de diciembre de 2025

- Inicio / Clausura
- Sesiones - Medellín
- Sesiones - INALDE, Chía
- **Opcional:** Jornada Internacional (Latin American Management Summit - LAMS Cartagena)\*\*

**Formato:**  
Presencial - 2 días a la semana (miércoles y jueves), cada 15 días  
4 sesiones por día

**Horario:**  
7:00 a.m. - 3:35 p.m.

- Lugar:**
- Country Club ejecutivos (Medellín)
  - Sede INALDE Business School (Chía, Cundinamarca)

2025

## Septiembre

| D  | L  | M  | M  | J  | V  | S  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 |    |    |    |    |

## Octubre

| D  | L  | M  | M  | J  | V  | S  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |

## Noviembre

| D  | L  | M  | M  | J  | V  | S  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    |    |    |    | 1  |
| 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 |    |    |    |    |    |    |

## Diciembre

| D  | L  | M  | M  | J  | V  | S  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 |    |    |    |

**Inversión:**

**\$23.900.000** COP

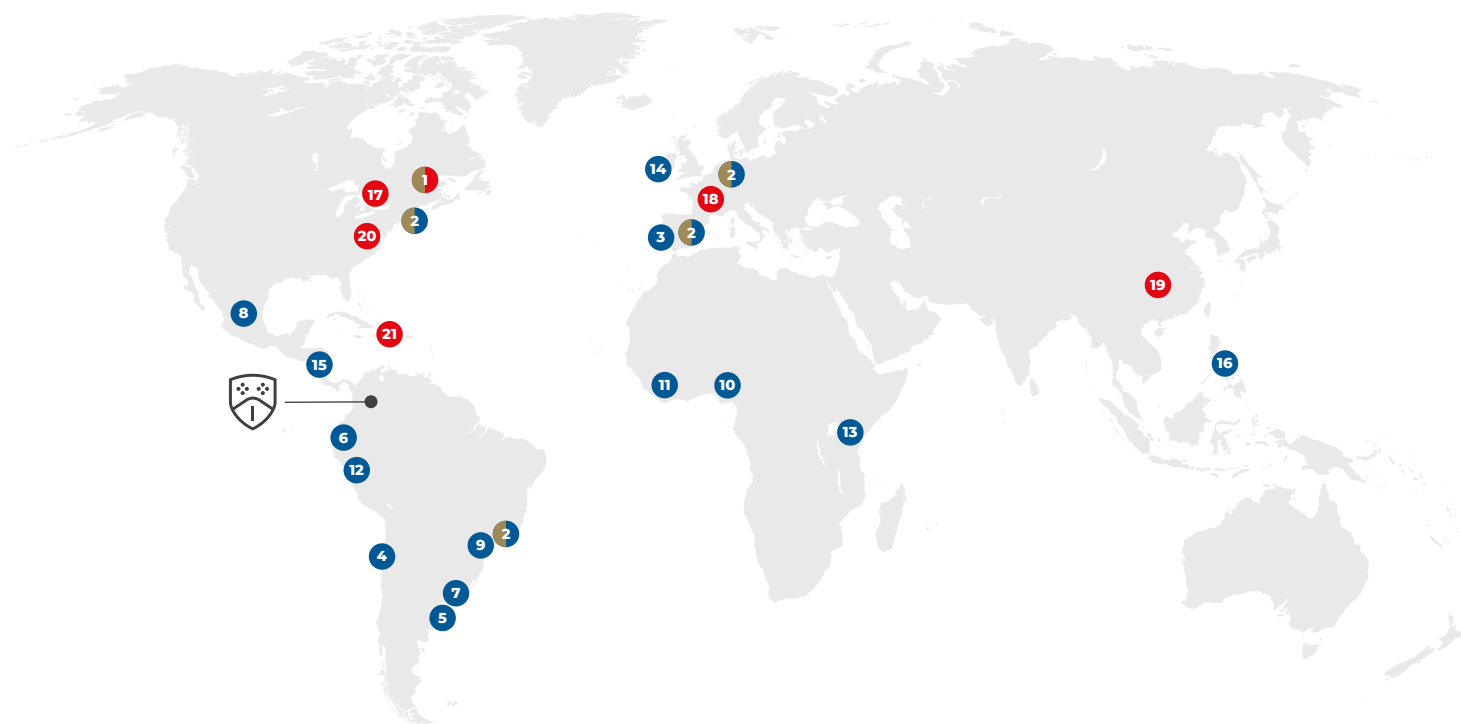
\*\*No incluido en el costo del programa

**Contacto:**

Jorge Mario Uribe  
(+57) 304 2652844

[www.inalde.edu.co](http://www.inalde.edu.co)

# Somos parte de la red global de **Escuelas de Negocios** más grande del mundo



## INTERNATIONAL ADVISORY COMMITTEE

- 1 Harvard Business School, Estados Unidos
- 2 IESE Business School, España, Nueva York, München y São Paulo

## ASSOCIATED BUSINESS SCHOOLS

- 3 AESE Business School, Portugal
- 4 ESE Business School, Chile
- 5 IAE Business School, Argentina
- 6 IDE Business School, Ecuador
- 7 IEEM Escuela de Negocios, Uruguay
- 2 IESE Business School, España, Nueva York, München y São Paulo
- 8 IPADE Business School, México
- 9 ISE Business School, Brasil
- 10 LBS Business School, Nigeria

- 11 MDE Business School, Costa de Marfil
- 12 PAD Escuela de Dirección, Perú
- 13 SBS Strathmore Business School, Kenia
- 14 Timoney Leadership Institute, Irlanda
- 15 UNIS Business School, Guatemala
- 16 University of Asia and the Pacific, Filipinas

## ACADEMIC PARTNERSHIP

- 1 Harvard Business School, Estados Unidos
- 17 IVEY Business School, Canadá
- 18 IMD Business School, Suiza
- 19 CEIBS China Europe International Business School, China
- 20 Darden School of Business, Estados Unidos
- 21 BARN Management School, República Dominicana

Acreditación:



Membresías:

