

MIDDLE
MANAGEMENT

PID

PROGRAMA DE

INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN

MEDELLÍN

 **Inicio:** 18 de julio de 2025
 **Clausura:** 28 de noviembre de 2025

 **Inicio/Clausura:** 2:30 p.m. a 9:30 p.m.
Sesiones - Vie: 4:00 p.m. a 9:30 p.m.

¿Qué es **Middle Management**?

Middle Management es la unidad de gerencia media de INALDE Business School, escuela de negocios de la Universidad de La Sabana.

Middle Management nace como respuesta a la necesidad cada vez más creciente de formar de manera integral a quienes ocupan cargos de gerencia media en las organizaciones y se avistan como la próxima generación de directivos.

La formación ofrecida por esta unidad se enfoca en el desarrollo de vocación directiva, liderazgo y habilidades para gerenciar procesos y equipos de trabajo. Todo ello a través de la Metodología del Caso de Harvard que, al estar centrada en el participante, ofrece una visión práctica de la organización, exponiendo a los participantes a situaciones de la vida real.

La unidad de gerencia media de INALDE Business School busca:

- Ser referente en la formación individual del participante, impactando el día a día de la organización.
- Desarrollar pensamiento estratégico, visión integral de la empresa y criterio para la toma de decisiones.
- Ser aliado estratégico en el desarrollo del talento humano corporativo y responder a las necesidades de formación de los potenciales líderes empresariales del país.





¿Qué es el Programa de Introducción a la Dirección - PID?

El crecimiento profesional implica un proceso de transformación: **¡El Programa de Introducción a la Dirección – PID** es la herramienta para lograrlo de la mejor manera!

Asumir un rol directivo o pasar de un cargo operativo a uno de liderazgo, es uno de los retos más importantes a nivel profesional, y contar con los conocimientos, directrices y habilidades para lograrlo, se vuelve una de las tareas más apremiantes.

Para lograr este objetivo, la unidad de gerencia media de INALDE Business School diseñó el Programa de Introducción a la Dirección – PID, que busca: Fortalecer el pensamiento estratégico, perfeccionar el proceso de toma de decisiones y la manera de analizar y comprender situaciones complejas,

mejorar la comunicación entre áreas de la empresa, potenciar la capacidad de trabajo en equipo, acelerar tu carrera profesional, desarrollar habilidades de liderazgo para enfrentar los retos propios de la gerencia media, proporcionar una visión general de la compañía y obtener una ventaja competitiva a nivel profesional.

¿A quién está dirigido?

Profesionales con más de 3 años de experiencia en cargos de responsabilidad, jefes de áreas, directores de departamentos, gestores de proyectos, líderes con vocación directiva y liderazgo, que buscan desarrollar habilidades para la dirección de las organizaciones.

Ejes temáticos



Entorno económico



Política de empresa



Dirección de marketing



Transformación digital



Dirección de operaciones



Proceso de toma de decisiones



Control directivo y análisis financiero



Dirección de personas en las organizaciones

Calendario 2025

■ Inicio / Clausura

■ Sesiones Presenciales

JULIO

| D | L | M | M | J | V | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

AGOSTO

| D | L | M | M | J | V | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

SEPTIEMBRE

| D | L | M | M | J | V | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | |

OCTUBRE

| D | L | M | M | J | V | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

NOVIEMBRE

| D | L | M | M | J | V | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | | | | | | |

Información de contacto:

Jorge Mario Uribe: (+57) 304 2652844 - jorge.uribe@inalde.edu.co
Diana Recamán: (+57) 310 2659132 - diana.recaman@inalde.edu.co
Adriana Quintero: (+57) 310 2907378 - adriana.quintero@inalde.edu.co



● MEJORES PERSONAS

● MEJORES EMPRESAS

● MEJORES OPORTUNIDADES