

PROGRAMAS

**ENFOCADOS**

**EXECUTIVE  
EDUCATION**

# ***BUSINESS ANALYTICS CON IA*** **APLICADA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

De los datos a la acción



Inicio: **29 de abril de 2025**  
Clausura: **3 de junio de 2025**



**BLENDED**

sesiones  
Remotas / presenciales



**INALDE**  
BUSINESS SCHOOL

## Transforme su visión empresarial con analítica avanzada

El programa *Business Analytics* con IA aplicado a la estrategia empresarial le permitirá integrar la analítica como una ventaja competitiva sostenible sin necesidad de adentrarse en complejas técnicas de ingeniería. A través de un enfoque directivo y herramientas prácticas, descubrirá cómo transformar los datos en decisiones estratégicas impactantes, entenderá las implicaciones de la analítica en la arquitectura empresarial y aprenderá a guiar a sus equipos en el diseño y uso de modelos analíticos avanzados. Desde diagnósticos iniciales hasta la implementación de machine learning y algunas aplicaciones de inteligencia artificial, este programa le dará el conocimiento necesario para convertir decisiones basadas en datos en resultados tangibles que impulsen el crecimiento y la innovación en su organización.

### Dirigido a

Directivos con responsabilidad en la toma de decisiones de la empresa.



### Con este programa usted logrará:

- Aplicar conceptos clave de analítica para el desarrollo de estrategias de negocio.
- Evaluar el impacto de la analítica de datos en la toma de decisiones estratégicas.
- Tomar decisiones estratégicas respaldadas en datos, minimizando riesgos y maximizando oportunidades.
- Prepararse para el futuro explorando aplicaciones de IA y machine learning en negocios.
- Liderar proyectos analíticos y guiar a equipos en el desarrollo de modelos avanzados.D3

## Contenido

- *Business Analytics* y su Impacto en la Alta Dirección.
- ¿Qué es y qué no es analítica de datos?.
- Evaluación de las tendencias digitales y su influencia en las decisiones corporativas.
- Ventajas competitivas y el concepto de 'Job to be Done'.
- Reflexión sobre el papel de la IA y la analítica en la construcción de estrategias innovadoras.
- Diagnóstico de madurez digital y guía en el proceso de transformación.
- Técnicas para identificar oportunidades disruptivas y adelantarse a la competencia.
- Storytelling con datos.
- Aplicación de modelos predictivos y machine learning para la evaluación del desempeño y la toma de decisiones estratégicas.
- Evaluación de riesgos y toma de decisiones financieras con base en la probabilidad y el análisis de escenarios.

### Inversión



**\$6.300.000**

Si es Alumni INALDE contáctenos para recibir un precio especial



## Claustro Académico

Algunos de los profesores que pueden tener en el programa:



Javier Tovar



Santiago Forero



# Fechas y horarios

■ Sesiones remotas

Martes 7:00 a.m. a 10:40 a.m.

■ Sesiones presenciales

Martes 7:00 a.m. a 5:00 p.m.

## Abril

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

## Mayo

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## Junio

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Contacto:

**Brillit Urrego Linares**



**316 529 3411**

**brillit.urrego@inalde.edu.co**

**Solicite ser contactado**

**Matricúlese acá**

Acreditación:



Membresías:



**PRME** Principles for Responsible Management Education

an initiative of the

[www.inalde.edu.co](http://www.inalde.edu.co)



● **MEJORES PERSONAS**

● **MEJORES OPORTUNIDADES**

● **MEJORES EMPRESAS**