

1

BOOTCAMP

HABILIDADES EN IA

IA en acción: del conocimiento a la práctica

-  **Inicio:** 20 de agosto de 2025
-  **Clausura:** 22 de octubre de 2025

 **Horario:** Miércoles 5:00 p.m. a 8:40 p.m

* Horario sujeto al número mínimo de participantes requeridos por la metodología.

100% online
(sesiones en vivo)



¿Qué es Middle Management?

Middle Management, condiciona la realización del programa al número mínimo de participantes requeridos por la metodología.

Se expedirá un certificado sobre los estudios realizados a quienes hayan participado en, mínimo, el **85% de las sesiones.**

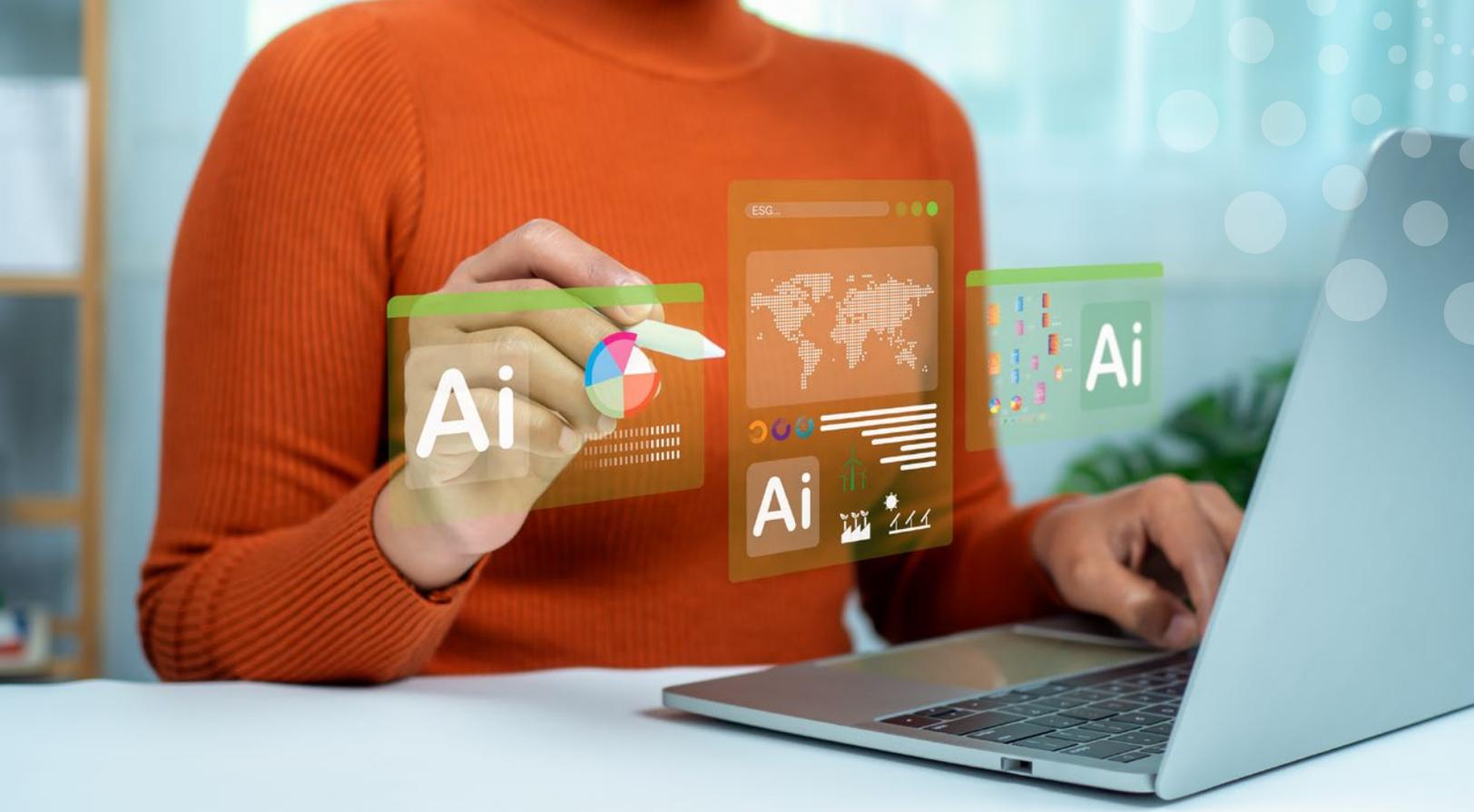
Middle Management es la unidad de gerencia media de INALDE Business School, escuela de negocios de la Universidad de La Sabana.

Middle Managemet nace como respuesta a la necesidad cada vez más creciente de formar de manera integral a quienes ocupan cargos de gerencia media en las organizaciones y se avistan como la próxima generación de directivos.

La formación ofrecida por esta unidad se enfoca en el desarrollo de vocación directiva, liderazgo y habilidades para gerenciar procesos y equipos de trabajo. Todo ello a través de la Metodología del Caso de Harvard que, al estar centrada en el participante, ofrece una visión práctica de la organización, exponiendo a los participantes a situaciones de la vida real.

La unidad de gerencia media de INALDE Business School busca:

- Ser referente en la formación individual del participante, impactando el día a día de la organización.
- Desarrollar pensamiento estratégico, visión integral de la empresa y criterio para la toma de decisiones.
- Ser aliado estratégico en el desarrollo del talento humano corporativo y responder a las necesidades de formación de los potenciales líderes empresariales del país.



¿Qué es el **Bootcamp** habilidades en IA?

IA en acción: del conocimiento a la práctica

El Bootcamp habilidades en IA, busca fortalecer las capacidades estratégicas y operativas de los mandos medios para liderar y gestionar la adopción efectiva de la inteligencia artificial (IA) en sus organizaciones, mediante una formación práctica basada en casos reales, herramientas digitales y toma de decisiones inteligentes.

Perfil del participante

- Mandos medios y jefes de área de empresas que están comenzando o profundizando procesos de transformación digital.
- Líderes funcionales con responsabilidad en áreas como operaciones, mercadeo, talento humano, finanzas o innovación.
- Profesionales interesados en adquirir habilidades para integrar soluciones de IA en sus procesos y equipos.

¿Qué logrará al cursar el programa?

- Comprender el impacto de la IA en la transformación de los modelos de negocio.
- Conocer los fundamentos clave de la inteligencia artificial de forma accesible y aplicada.
- Identificar los principales desafíos técnicos, culturales y éticos de la implementación de IA en entornos organizacionales.
- Aplicar herramientas, casos reales y simulaciones que conecten la IA con la solución de problemas empresariales.

Ejes temáticos



Impacto de la IA en la transformación práctica de los modelos de negocio



Fundamentos y conceptos de la IA de alto impacto



Desafíos en la implementación de agentes inteligentes de las organizaciones



Aplicación práctica de la IA
Simulación desarrollo de agentes

Calendario 2025

■ Inicio / Clausura

■ Sesiones Remotas

AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

OCTUBRE

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Inversión:
\$3.300.000 COP

Información de contacto:

Melissa Correa: (+57) 315 4059753 - melissa.correa@inalde.edu.co

Natalia Cadena: (+57) 311 8875333 - natalia.cadena@inalde.edu.co

www.inalde.edu.co



● MEJORES PERSONAS

● MEJORES EMPRESAS

● MEJORES OPORTUNIDADES