

1

BOOTCAMP HABILIDADES EN IA

IA en acción: del conocimiento a la práctica



Inicio: 20 de agosto de 2025



Clausura: 22 de octubre de 2025



Horario: Miércoles 5:00 p.m. a 8:40 p.m

* Horario sujeto al número mínimo de participantes requeridos por la metodología.

100% online
(sesiones en vivo)



INALDE
BUSINESS SCHOOL
Universidad de La Sabana

40 AÑOS



¿Qué es **Middle Management**?

Middle Management, condiciona la realización del programa al número mínimo de participantes requeridos por la metodología.

Se expedirá un certificado sobre los estudios realizados a quienes hayan participado en, mínimo, el **85% de las sesiones.**

Middle Management es la unidad de gerencia media de INALDE Business School, escuela de negocios de la Universidad de La Sabana.

Middle Managemet nace como respuesta a la necesidad cada vez más creciente de formar de manera integral a quienes ocupan cargos de gerencia media en las organizaciones y se avistan como la próxima generación de directivos.

La formación ofrecida por esta unidad se enfoca en el desarrollo de vocación directiva, liderazgo y habilidades para gerenciar procesos y equipos de trabajo. Todo ello a través de la Metodología del Caso de Harvard que, al estar centrada en el participante, ofrece una visión práctica de la organización, exponiendo a los participantes a situaciones de la vida real.

La unidad de gerencia media de INALDE Business School busca:

- Ser referente en la formación individual del participante, impactando el día a día de la organización.
- Desarrollar pensamiento estratégico, visión integral de la empresa y criterio para la toma de decisiones.
- Ser aliado estratégico en el desarrollo del talento humano corporativo y responder a las necesidades de formación de los potenciales líderes empresariales del país.



¿Qué es el **Bootcamp** habilidades en IA?

IA en acción: del conocimiento a la práctica

El Bootcamp habilidades en IA, busca fortalecer las capacidades estratégicas y operativas de los mandos medios para liderar y gestionar la adopción efectiva de la inteligencia artificial (IA) en sus organizaciones, mediante una formación práctica basada en casos reales, herramientas digitales y toma de decisiones inteligentes.

Perfil del participante

- Mandos medios y jefes de área de empresas que están comenzando o profundizando procesos de transformación digital.
- Líderes funcionales con responsabilidad en áreas como operaciones, mercadeo, talento humano, finanzas o innovación.
- Profesionales interesados en adquirir habilidades para integrar soluciones de IA en sus procesos y equipos.

¿Qué logrará al cursar el programa?

- Comprender el impacto de la IA en la transformación de los modelos de negocio.
- Conocer los fundamentos clave de la inteligencia artificial de forma accesible y aplicada.
- Identificar los principales desafíos técnicos, culturales y éticos de la implementación de IA en entornos organizacionales.
- Aplicar herramientas, casos reales y simulaciones que conecten la IA con la solución de problemas empresariales.

Ejes temáticos



Impacto de la IA en la transformación práctica de los modelos de negocio



Fundamentos y conceptos de la IA de alto impacto



Desafíos en la implementación de agentes inteligentes de las organizaciones



Aplicación práctica de la IA
Simulación desarrollo de agentes

Calendario 2025

■ Inicio / Clausura

■ Sesiones Remotas

AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

OCTUBRE

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Inversión:
\$3.300.000 COP

Información de contacto:

Melissa Correa: (+57) 315 4059753 - melissa.correa@inalde.edu.co

Natalia Cadena: (+57) 311 8875333 - natalia.cadena@inalde.edu.co

www.inalde.edu.co



MEJORES
PERSONAS

MEJORES
EMPRESAS

MEJORES
OPORTUNIDADES