MIDDLE MANAGEMENT

PID

PROGRAMA DE
INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN

MEDELLÍN

INALDE BUSINESS SCHOOL
Universidad de La Sabana

40 AÑOS

Modalidad
Presencial

VIGILADA MINEDUCACIÓN

¿Qué es **Middle Management?**

Middle Management es la unidad de gerencia media de INALDE Business School, escuela de negocios de la Universidad de La Sabana.

Middle Managemet nace como respuesta a la necesidad cada vez más creciente de formar de manera integral a quienes ocupan cargos de gerencia media en las organizaciones y se avistan como la próxima generación de directivos.

La formación ofrecida por esta unidad se enfoca en el desarrollo de vocación directiva, liderazgo y habilidades para gerenciar procesos y equipos de trabajo. Todo ello a través de la Metodología del Caso de Harvard que, al estar centrada en el participante, ofrece una visión práctica de la organización, exponiendo a los participantes a situaciones de la vida real.

La unidad de gerencia media de INALDE Business School busca:

- Ser referente en la formación individual del participante, impactando el día a día de la organización.
- Desarrollar pensamiento estratégico, visión integral de la empresa y criterio para la toma de decisiones.
- Ser aliado estratégico en el desarrollo del talento humano corporativo y responder a las necesidades de formación de los potenciales líderes empresariales del país.

¿Qué es el **Programa de Introducción a la Dirección - PID?**

El crecimiento profesional implica un proceso de transformación: **¡El Programa de Introducción a la Dirección – PID** es la herramienta para lograrlo de la mejor manera!

Asumir un rol directivo o pasar de un cargo operativo a uno de liderazgo, es uno de los retos más importantes a nivel profesional, y contar con los conocimientos, directrices y habilidades para lograrlo, se vuelve una de las tareas más apremiantes.

Para lograr este objetivo, la unidad de gerencia media de INALDE Business School diseñó el Programa de Introducción a la Dirección – PID, que busca: Fortalecer el pensamiento estratégico, perfeccionar el proceso de toma de decisiones y la manera de analizar y comprender situaciones complejas, mejorar la comunicación entre áreas de la empresa, potenciar la capacidad de trabajo en equipo, acelerar tu carrera profesional, desarrollar habilidades de liderazgo para enfrentar los retos propios de la gerencia media, proporcionar una visión general de la compañía y obtener una ventaja competitiva a nivel profesional.

¿A quién está dirigido?

Profesionales con más de 3 años de experiencia en cargos de responsabilidad, jefes de áreas, directores de departamentos, gestores de proyectos, líderes con vocación directiva y liderazgo, que buscan desarrollar habilidades para la dirección de las organizaciones.

Ejes **temáticos**

- Entorno económico
- Dirección de marketing
- Dirección de operaciones
- Control directivo y análisis financiero
- Política de empresa
- Transformación digital
- Proceso de toma de decisiones
- Dirección de personas en las organizaciones

Información de contacto:
Jorge Mario Uribe: (+57) 304 2652844 - jorge.uribe@inalde.edu.co
Diana Recamán: (+57) 310 2659132 - diana.recaman@inalde.edu.co
Adriana Quintero: (+57) 310 2907378 - adriana.quintero@inalde.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN