





# ¿Qué es Middle Management?

**Middle Management** es la unidad de gerencia media de INALDE Business School, escuela de negocios de la Universidad de La Sabana.

**Middle Managemet** nace como respuesta a la necesidad cada vez más creciente de formar de manera integral a quienes ocupan cargos de gerencia media en las organizaciones y se avistan como la próxima generación de directivos.

La formación ofrecida por esta unidad se enfoca en el desarrollo de vocación directiva, liderazgo y habilidades para gerenciar procesos y equipos de trabajo. Todo ello a través de la Metodología del Caso de Harvard que, al estar centrada en el participante, ofrece una visión práctica de la organización, exponiendo a los participantes a situaciones de la vida real.

La unidad de gerencia media de INALDE Business School busca:

- Ser referente en la formación individual del participante, impactando el día a día de la organización.
- Desarrollar pensamiento estratégico, visión integral de la empresa y criterio para la toma de decisiones.
- Ser aliado estratégico en el desarrollo del talento humano corporativo y responder a las necesidades de formación de los potenciales líderes empresariales del país.





# ¿Qué es el Programa de Liderazgo Innovador?

Ejecuta la innovación al servicio de la estrategia en la era digital

El Programa de Liderazgo Innovador de INALDE Middle Management busca hacer realidad la creatividad empresarial, despertando un comportamiento innovador en las personas.

Todos quieren subirse en el bus de la innovación, pero muy pocos saben cómo. Con el Programa de Liderazgo Innovador te convertimos en un líder de la innovación en donde entenderás las características y habilidades que se requieren para liderar grandes cambios, grandes proyectos y nuevas ideas en entornos de incertidumbre en la era digital.

En el Programa de Liderazgo Innovador te entregamos un modelo para ejecutar la innovación al servicio de la estrategia, utilizando metodologías de innovación a través de talleres prácticos y la Metodología del Caso.

### ¿Cómo aplicarlo?

¿Cómo hacemos real esa promesa?

- · Metodología del caso.
- Talleres sobre las metodologías de la innovación.
- Entendimiento del ecosistema de innovación de Colombia.

## Ejes temáticos



### Liderazgo innovador

- · Visión y estrategia de la innovación.
- · Capacidad de toma de decisiones en entornos inciertos.
- · Estrategias para habilitar el motor de la innovación.
- · Competencias de un líder innovador:
- Mentalidad abierta y curiosidad
- Capacidad para inspirar y motivar
- Adaptabilidad y flexibilidad
- Empatía y habilidades de escucha
- Promotor del aprendizaje continuo Tolerancia al riesgo y la ambigüedad
  - Facilitador del trabajo en equipo y la colaboración



#### Cultura de la innovación

- · Capacidades para fomentar un comportamiento innovador
- · Aprendizaje organizacional.
- · La ambidestreza empresarial para innovar en el hoy y en el futuro.
- · Tecnologías disruptivas como inteligencia artificial para habilitar la innovación.
- · Modelos de desaprendizaje para habilitar mentalidad innovadora.
- · Modelo de horizontes para lograr consistencia en la innovación.
- · Entendimiento del ecosistema innovador.
- · La innovación abierta.



#### Estructura de la innovación

- · Modelos empresariales para promover la innovación.
- · Modelos de organizaciones centradas en las personas.
- · Herramientas para innovar.
- · Metodologías ágiles de innovación: Agile, Design Thinking, Lean start-up, job to be done.
- · Construcción del motor innovador.

### Información de contacto:

Melissa Correa: (+57) 315 4059753 - melissa.correa@inalde.edu.co

