

		AÑO 1			AÑO 2			TOTAL
DEPARTAMENTO	MATERIA/CUATRIMESTRE	1	2	3	4	5	6	
DIRECCIÓN GENERAL	Política de empresa			Estrategia y diseño de modelos de negocio		Implementación estratégica y diseño organizacional	Gobierno corporativo	5
	Empresa familiar						Empresas familiares	1
	Entorno económico, social y político		Entorno económico, institucional e internacional					3
	Análisis de situación de negocios	Ánalysis de situaciones y decisiones sobre negocios						2
DIRECCIÓN DE PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES	Dirección de personas en las organizaciones	Fundamentos de dirección de personas	Comunicación y trabajo en equipo efectivo		Gestión del talento y cambio organizacional			6
	Persona, empresa y responsabilidad	Bases antropológicas de la dirección				Dilemas éticos, liderazgo y responsabilidad		4
DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE OPERACIONES	Dirección de marketing		Marketing estratégico y gestión del valor	Insights, design thinking e innovación		Plataformas de comercialización		5
	Nuevas aventuras empresariales				Nuevas aventuras empresariales		Presentación de planes de negocios	2
	Simulador markStrat				Simulador markstrat			1
	Dirección de producción, operaciones y tecnología		Del análisis de procesos a la estrategia de operaciones	Logística y gestión global de la cadena de suministros		Liderazgo digital: reimaginar los negocios		4
DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTROL	Análisis de decisiones	Ánalysis cuantitativo de decisiones		Métodos cuantitativos avanzados y teoría de juegos				4
	Negociación					Negociación		2
	Dirección financiera			Finanzas operativas	Proyecciones financieras y finanzas de proyectos	Finanzas corporativas y valoración		5
	Control	Contabilidad financiera	Contabilidad financiera para la dirección	Costos para la toma de decisiones	Sistemas de control y gestión			7
FLEXIBILIDAD	Semana internacional				Semana internacional			2
	Semana electivas						Electivas	3
	Profundizaciones						Profundizaciones	4
	Proyecto de grado						Proyecto de grado	2
		10	10	10	10	10	12	62