

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Implicaciones, retos y posibilidades
para la alta dirección

» 2026

Bogotá

INICIO CLAUSURA

26 DE FEBRERO / 16 DE ABRIL

Bogotá

INICIO CLAUSURA

5 DE AGOSTO / 16 DE SEPTIEMBRE

Medellín

INICIO CLAUSURA

21 DE AGOSTO / 2 DE OCTUBRE

BLENDED

Sesiones remotas y presenciales



INALDE
BUSINESS SCHOOL
Universidad de La Sabana

La IA se ha convertido en una herramienta esencial para el éxito empresarial, y la capacidad de liderazgo en este campo puede marcar la diferencia en el futuro de una empresa. Conocer los fundamentos de la IA a un nivel que permita tomar decisiones prudentes sobre su implementación en las organizaciones es imperativo para los directivos. Al igual que con otros cambios drásticos del entorno, el advenimiento de la IA nos obliga a pensar en su impacto sobre el quehacer directivo, los modelos de negocio y la capacidad para competir.

Bajo la modalidad blended, el participante encontrará nuevas formas de fortalecer su crecimiento personal, profesional y su impacto en la organización, en un ambiente de aprendizaje activo, dinámico y social en el que se construyen relaciones cercanas con pares de diversas industrias, sectores y experiencias.

DIRIGIDO A:

Directivos con responsabilidad en la toma de decisiones en la empresa.

CON ESTE PROGRAMA USTED LOGRARÁ:

- » Comprensión de los conceptos fundamentales de la inteligencia artificial.
- » Un proceso estructurado para evaluar y aplicar la IA en su organización.
- » Un set de herramientas de IA para aplicación inmediata en la vida diaria.
- » Comprensión del impacto de la IA sobre los modelos de negocio, el marketing, las operaciones y la gestión del talento.



CONTENIDO:

- » Fundamentos de IA para directivos: El impacto sobre los modelos de negocio.
- » ¿Qué es y qué no es IA?
- » IA, machine learning, redes neurales, Deep learning, aprendizaje supervisado y no supervisado.
- » Rol de la IA en el análisis y diseño de operaciones con datos avanzados.
- » Adquisición, retención y evaluación del talento mediante IA.
- » Nuevas estrategias de marketing basadas en capacidades avanzadas de IA.
- » IA en generación automática de textos e imágenes y optimización de tráfico.
- » Ruta para la implementación de IA organizacional.
- » Modelos efectivos para integrar tecnologías disruptivas.
- » Construcción de un modelo de datos que potencie decisiones estratégicas.



INVERSIÓN:

General: \$7.900.000 COP
Alumni: \$7.110.000 COP

**Contáctenos
para grupos
corporativos**

CLAUSTRO ACADÉMICO*



^^
Santiago
Forero
Henao

^^
Juan
Manuel
Vicaría

^^
Hugo
Armando
Díaz

^^
Juan
Manuel
Parra

*Profesores que pueden hacer parte del programa.

FECHAS Y HORARIOS 2026:

» Bogotá

Feb. 26	Mar. 5. 12*. 19. 26	Abr. 9. 16*
--------------------------	--------------------------------------	------------------------------

» Bogotá

Ago. 5. 12. 19. 26*.	Sep. 2. 9. 16*.
---------------------------------------	----------------------------------

» Medellín

Ago. 21. 28	Sep. 4*. 11. 18. 25	Oct. 2*.
------------------------------	--------------------------------------	---------------------------

Horario:

Sesiones virtuales:
7:00 a.m. a 10:40 a.m.

Sesiones presenciales:
7:00 a.m. a 5:00 p.m.

***Sesiones presenciales**

Contacto:

Brillit Urrego Linares

316 529 3411 / brillit.urrego@inalde.edu.co



[Solicite ser contactado](#)

[Matricúlese acá](#)

Acreditaciones:



Membresía:

PRME Principles for Responsible
Management Education

an initiative of the 