

Programa

DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN LA CADENA AGROEMPRESARIAL

Productividad y sostenibilidad como bases de la competitividad ante los desafíos de las nuevas tecnologías

Inicio: 14 de septiembre de 2026

Clausura: 10 de noviembre de 2026



PROGRAMAS SECTORIALES:

En **INALDE** somos conscientes de la necesidad de involucrarnos en la transformación de los sectores clave para el desarrollo de nuestra sociedad. Por ello **creamos formas de conectar** a los actores de las cadenas productivas de dichos sectores, en un ambiente que promueve la **reflexión, el desarrollo y el crecimiento**, a partir de la consolidación de sinergias que redunden en una mayor competitividad sectorial.

Un frente fundamental en el que venimos trabajando a partir de diferentes aproximaciones es el **sector agroempresarial**. Convocando a la alta dirección de las empresas del sector, asociaciones y entidades gubernamentales a **trabajar en ejes temáticos claves**, hemos identificado frentes de acción que se deben gestionar con urgencia, tales como la necesidad de **impulsar a empresas y empresarios del sector** a que mejoren sus habilidades gerenciales para conseguir un crecimiento sostenido de sus negocios.

Para ello presentamos el programa sectorial “Dirección de Empresas en la Cadena Agroempresarial: **productividad y sostenibilidad** como bases de la competitividad ante los desafíos de las nuevas tecnologías”, un espacio de **formación de directivos** en temas fundamentales para la adecuada gestión de la cadena agroempresarial.



EL PROGRAMA:

El sector agroempresarial atraviesa una transformación profunda que redefine la manera de producir, competir y crear valor. Estos cambios han reforzado la necesidad de **incrementar la competitividad** del sector agroempresarial de Colombia, reconociendo su enorme potencial para impulsar el crecimiento futuro del país y consolidarse como un motor estratégico de desarrollo económico y social.

Para alcanzar este propósito, es indispensable **lograr mejoras en producción, transporte, tecnología y distribución**, acompañadas de la ampliación responsable de la frontera agrícola bajo criterios de **sostenibilidad y eficiencia**.

El éxito de esta transformación dependerá de la **participación articulada** de todos los actores de la cadena agroempresarial,

generando las sinergias necesarias para superar los retos estructurales y aprovechar las oportunidades que ofrece un **entorno de cambio y modernización** acelerada.

Hacer realidad este proceso de transformación en las empresas requiere de **directivos preparados y actualizados**, capaces de generar reflexión y discusión, con disposición para adoptar nuevas perspectivas y asimilar **tendencias de vanguardia**.

Directivos que tengan apertura para lograr **nuevas formas de relacionarse** con sus clientes, proveedores y socios de negocio, fortaleciendo el sector y agregando valor a la cadena.



Cadena Agroempresarial

Normatividad – Infraestructura – Financiación
Asociaciones – Formación

► Producción

- Agrícola
- Pecuario
- Insumos agrícolas
- Semillas
- Nuevas tecnologías

► Transformación

- Procesamiento
- Envasado
- Empaque
- Conservación
- Alimentos balanceados

► Distribución y venta

- Retail
- Tiendas especializadas
- Transporte y distribución
- Restaurantes
- Comercialización
- Exportación



Con este programa usted logrará:



Reflexión

Conocer y analizar casos empresariales, realidades de otros participantes, mejores prácticas y puntos de vista diferentes que amplían la visión del directivo.



Inspiración

Se reciben y generan ideas nuevas y frescas, se detectan oportunidades y adquieren nuevas perspectivas del negocio.



Debate

El intercambio de puntos de vista entre directivos, empresarios, instructores y personas influyentes del sector les permite ampliar su propio enfoque.



Networking

Construcción de relaciones duraderas con empresarios y directivos de empresas en diferentes eslabones del sector que ayudan a identificar oportunidades y sinergias entre los participantes.

Contenido

- Entorno sectorial
- Estrategia competitiva
- Finanzas y control directivo
- Innovación
- Emprendimiento
- Procesos operacionales
- Transformación digital
- Empresas familiares
- Sostenibilidad



Una metodología que garantiza una **experiencia** de talla internacional

Domine habilidades directivas y de negocio del mundo real, con una plataforma inmersiva que facilita tener una comunidad conectada y generar un proceso que es:



► **Activo**

- Aprenda haciendo.
- Tome decisiones basadas en problemas de empresas reales.
- Desarrolle sus habilidades al mismo tiempo que sus compañeros y adquiera diferentes puntos de vista para la toma de decisiones, mejora en la comunicación, escucha activa y negociación.
- Perfeccione sus habilidades de dirección interactuando activamente a través de plataformas digitales.

► **Social**

- La interacción con sus compañeros es parte fundamental del modelo de formación de INALDE.
- Intercambio de ideas, sugerencias y hallazgo de puntos de vista diferentes, entre una comunidad de directivos.
- Proceso enriquecido en el que se dan aprendizajes mutuos y se combinan experiencias y perspectivas.
- Visión potenciada del mundo.

► **Basado en casos**

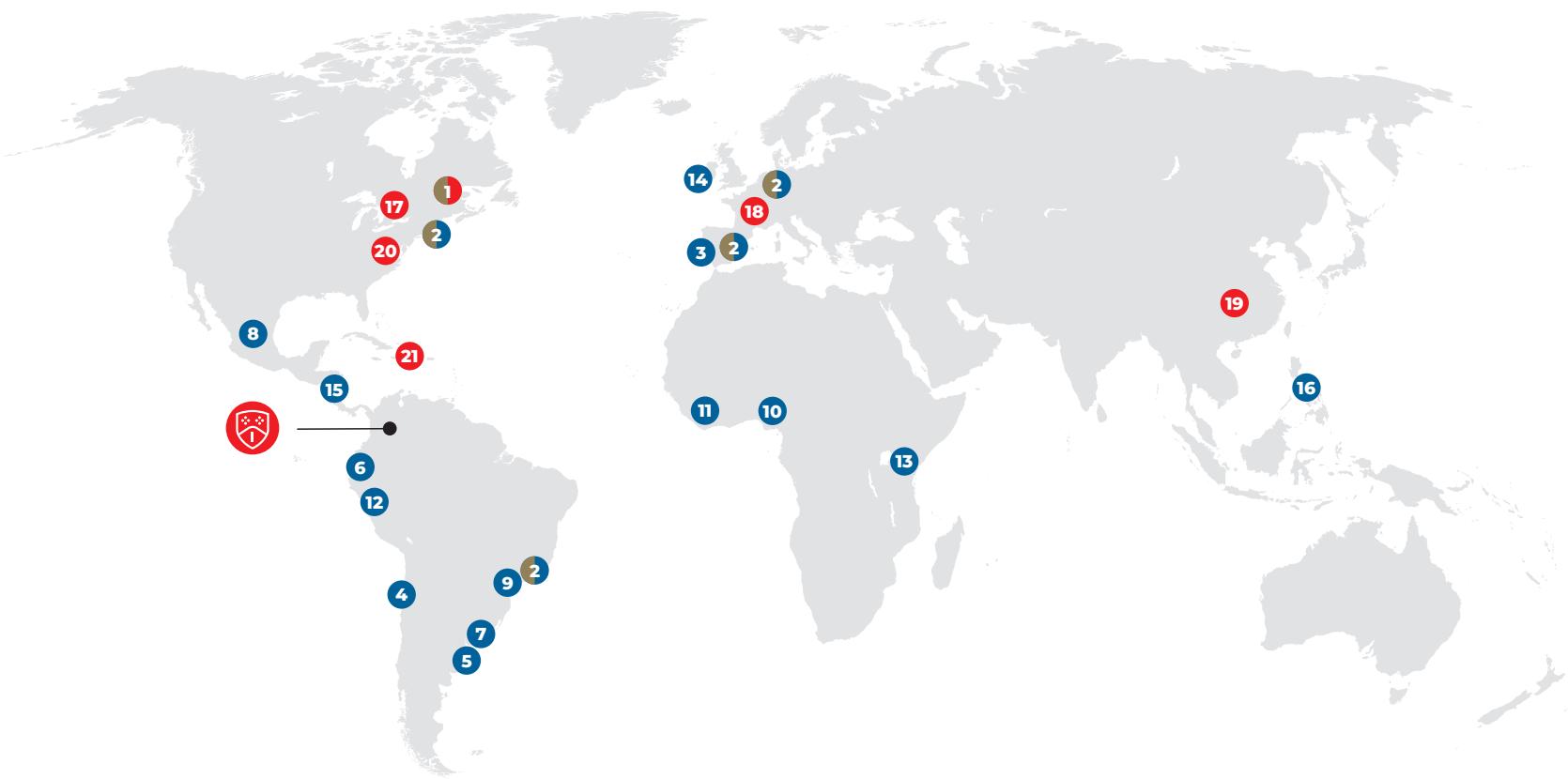
- Sumérjase en un aprendizaje del mundo real.
- Póngase en los zapatos de los líderes de las empresas y entienda, de primera mano, los retos a los que se han enfrentado.
- Mejore sustancialmente su proceso de toma de decisiones bajo presión.

¿A quién va dirigido?

El Programa **Dirección de Empresas en la Cadena Agroempresarial** está diseñado para perfeccionar las habilidades directivas de los empresarios de la cadena, quienes necesitan ser más competitivos y optimizar el uso de los recursos naturales, financieros, estratégicos, comerciales y tecnológicos para impulsar el crecimiento de sus empresas.



Somos parte de la red global de escuelas de negocios más grande del mundo



International Advisory Committee

- 1 Harvard Business School, Estados Unidos
- 2 IESE Business School, España, Nueva York, Múnich y São Paulo

- 11 MDE Business School, Costa de Marfil
- 12 PAD Escuela de Dirección, Perú
- 13 SBS Strathmore Business School, Kenia
- 14 Timoney Leadership Institute, Irlanda
- 15 UNIS Business School, Guatemala
- 16 University of Asia and the Pacific, Filipinas

Associated Business Schools

- 3 AESE Business School, Portugal
- 4 ESE Business School, Chile
- 5 IAE Business School, Argentina
- 6 IDE Business School, Ecuador
- 7 IEEM Escuela de Negocios, Uruguay
- 2 IESE Business School, España, Nueva York, Múnich y São Paulo
- 8 IPADE Business School, México
- 9 ISE Business School, Brasil
- 10 LBS Business School, Nigeria

Academic Partnership

- 1 Harvard Business School, Estados Unidos
- 17 IVEY Business School, Canadá
- 18 IMD Business School, Suiza
- 19 CEIBS China Europe International Business School, China
- 20 Darden School of Business, Estados Unidos
- 21 BARNA Management School, República Dominicana

Fechas y horarios



Sesiones remotas

7:00 a.m. a 12:30 p.m.

Sesiones preseciales

7:00 a.m. a 5:00 p.m.

Septiembre

D	L	M	M	J	V	S
				2	3	4
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Octubre

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Noviembre

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Inversión

General \$15.800.000
Alumni \$14.220.000

Contáctenos para grupos corporativos



••



INALDE
BUSINESS SCHOOL
Universidad de La Sabana

40
AÑOS



Contacto:

Brillit Urrego Linares

316 529 3411 / brillit.urrego@inalde.edu.co

Solicite ser contactado

Matricúlese acá

Acreditaciones:



Membresía:

PRME Principles for Responsible Management Education

an initiative of the

• MEJORES PERSONAS • MEJORES OPORTUNIDADES • MEJORES EMPRESAS