

BOOTCAMP

EN HABILIDADES FINANCIERAS

Entendiendo la dinámica de los números detrás de las decisiones

Modalidad

100% ONLINE

(sesiones en vivo)

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Inicio:
**5 de septiembre
de 2026**



Clausura:
**24 de octubre
de 2026**



Horarios:

Miércoles
6:00 p.m. a 7:40 p.m.

Sábado
7:00 a.m. a 10:40 a.m.



INALDE
BUSINESS SCHOOL
Universidad de La Sabana

40 AÑOS

¿Qué es **Middle Management**?

Middle Management es la unidad de gerencia media de INALDE Business School, escuela de negocios de la Universidad de La Sabana.

Middle Management nace como respuesta a la necesidad cada vez más creciente de formar de manera integral a quienes ocupan cargos de gerencia media en las organizaciones y se avistan como la próxima generación de directivos.

La formación ofrecida por esta unidad se enfoca en el desarrollo de vocación directiva, liderazgo y habilidades para gerenciar procesos y equipos de trabajo. Todo ello a través de la Metodología del Caso de Harvard que, al estar centrada en el participante, ofrece una visión práctica de la organización, exponiendo a los participantes a situaciones de la vida real.

La unidad de gerencia media de INALDE Business School busca:

- Ser referente en la formación individual del participante, impactando el día a día de la organización.
- Desarrollar pensamiento estratégico, visión integral de la empresa y criterio para la toma de decisiones.
- Ser aliado estratégico en el desarrollo del talento humano corporativo y responder a las necesidades de formación de los potenciales líderes empresariales del país.

Middle Management, condiciona la realización del programa al número mínimo de participantes requeridos por la metodología.

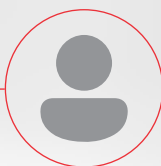
Se expedirá un certificado sobre los estudios realizados a quienes hayan participado en, mínimo, el **85% de las sesiones**.



¿Qué es el **Bootcamp en Habilidades Financieras?**

Entendiendo la dinámica de los números detrás de las decisiones

El Bootcamp en Habilidades Financieras – Entendiendo la dinámica de los números detrás de las decisiones, busca brindar herramientas a los profesionales de gerencia media que le permitan desarrollar una comprensión avanzada de los principios financieros, herramientas analíticas y estrategias empresariales necesarias para optimizar la toma de decisiones financieras y contribuir de manera efectiva a la salud financiera y el éxito sostenible de la organización, ofreciendo una perspectiva integral de las finanzas corporativas, equipando a los participantes con las habilidades necesarias para tomar decisiones financieras efectivas y estratégicas.



Perfil del participante

- Profesionales, jefes de departamentos, empresarios o emprendedores buscando consolidar la toma de decisiones financieras.
- Profesionales que juegan un papel vital en la relación entre finanzas y la administración.
- Emprendedores.
- Profesionales del área financiera que desean complementar sus habilidades directivas en la toma de decisiones financieras.

¿Qué logrará al cursar el programa?

- Profundizar en los principios y prácticas de la contabilidad financiera para comprender y aplicar los conceptos clave en la preparación y análisis de estados financieros.
- Analizar la interacción entre el modelo de negocio y el modelo financiero, identificando cómo estas áreas se complementan y contribuyen al éxito organizacional.
- Dominar las técnicas de análisis y diagnóstico financiero, incluido el uso de ratios y análisis de costos, para evaluar la salud financiera de una empresa y tomar decisiones informadas.
- Desarrollar habilidades para el análisis de la contribución económica de productos, servicios, clientes, canales y regiones, buscando el logro de la estrategia y así maximizar el crecimiento y la rentabilidad de la empresa.
- Adquirir conocimientos y habilidades en la elaboración de presupuestos y pronósticos financieros precisos, fundamentales para la planificación y el control financiero efectivo.
- Entender y aplicar los métodos de análisis de proyectos de inversión para evaluar la viabilidad financiera de las inversiones y tomar decisiones de asignación de capital.



Ejes temáticos



Contabilidad
financiera



Plan de beneficios
económicos / Profit
plan



Estrategia de
negocio y estrategia
financiera



Análisis y diagnóstico
/ Ratio and costing
analysis



Presupuesto /
Budgeting and
forecasting



Análisis de proyectos
de inversión / Capital
budgeting

Calendario 2026

■ Inicio / Clausura

■ 100% Online (sesiones en vivo)

SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

OCTUBRE

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Información de contacto:

Melissa Correa: (+57) 315 4059753 - melissa.correa@inalde.edu.co

Natalia Cadena: (+57) 311 8875333 - natalia.cadena@inalde.edu.co

www.inalde.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN



MEJORES
PERSONAS

MEJORES
EMPRESAS

MEJORES
OPORTUNIDADES

PARA UN MEJOR PAÍS